

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос) проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2 <input checked="" type="checkbox"/>	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3 <input checked="" type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1 <input checked="" type="checkbox"/>	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1 <input checked="" type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги и необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<input checked="" type="checkbox"/>
Рынок ] Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требованию</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно</u> (раз в год и чаще) <u>применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВОМОСТЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

*сервис*

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

*робот*

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указывите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	<input checked="" type="checkbox"/>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<input type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	<input checked="" type="checkbox"/>

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

АДЫГЕЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**18. ОЦЕНІТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указывите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	✓			1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Электроснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНІТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос) проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды <sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input checked="" type="checkbox"/>
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	<input type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/>

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	<input type="checkbox"/>
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ГРАДОВОМ УГЛУБЛЕНИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНКИ (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Республики Дагестан	✓ 2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может по требоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Загрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2 <input checked="" type="checkbox"/>	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

**13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указывайте не более 3 вариантов ответа)**

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2 <input checked="" type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3 <input checked="" type="checkbox"/>

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение			✓					✓					✓		
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Электроснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос) проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (собладелец)	<input checked="" type="checkbox"/> 1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input type="checkbox"/> 2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	<input type="checkbox"/> 3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/> 4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input checked="" type="checkbox"/> 1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	<input type="checkbox"/> 2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	<input type="checkbox"/> 3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Республики Дагестан	<input checked="" type="checkbox"/> 2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять <u>новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.</u> – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) <u>применять новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ГРАДОСТНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

*Зерно*

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

*М.е.о.*

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2 <input checked="" type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К СЕТИМ  
РЕГУЛЯРНЫХ ПОСЛУЖИТЕЛЕЙ**

**18. ОЦЕНІТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЬЄКТОВ ЕСТЕСТВЕННИХ МОНОПОЛІЙ В РЕСПУБЛІКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРІЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	✓			1	2	✓			1	2	✓		
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Электроснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Теплоснабжение	1	2	✓	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓

19. ЕСЛИ БІЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНІТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	✓	✓
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Сергей

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

<b>1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕСОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		<b>2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)</b>	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	✓
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

<b>3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>		<b>3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)</b>	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	✓
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги и необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок ] Республики Дагестан	✓ 2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	✓ 2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

сессо, ярко

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

москво, мэро

#### ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указывите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР БИЗНЕСА И ПРОСТОТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**18. ОЦЕНІТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	✓3	4	5	1	2	✓3	4	5	1	2	✓3	4	5
Газоснабжение	1	2	✓3	4	5	1	2	✓3	4	5	1	2	✓3	4	5
Электроснабжение	1	2	✓3	4	5	1	2	✓3	✓4	5	1	2	✓3	4	✓5
Теплоснабжение	1	2	✓3	4	✓5	1	2	✓3	4	5	1	2	✓3	4	✓5
Телефонная связь	1	2	✓3	4	✓5	1	2	✓3	✓4	5	1	2	✓3	4	✓5

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНІТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос) проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input type="checkbox"/>
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	<input type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/>

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	<input checked="" type="checkbox"/>	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек	<input type="checkbox"/>	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	<input type="checkbox"/>
От 101 до 250 человек	<input type="checkbox"/>	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<input checked="" type="checkbox"/>
Рынок] Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может по требоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

*зарплата*  
13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

*роль*

#### ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указывите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5	1	2	3	✓	5
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	3	✓	5
Электроснабжение	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5	1	2	3	✓	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	✓	3	4	5

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос) проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input type="checkbox"/>
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	<input type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/>

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	<input checked="" type="checkbox"/>	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек	<input type="checkbox"/>	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	<input type="checkbox"/>
От 101 до 250 человек	<input type="checkbox"/>	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги и необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<input checked="" type="checkbox"/>
Рынок в Республике Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требованию</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, <u>не используемые компанией ранее</u> . – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

*шерстя*

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ<sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**18. ОЦЕНІТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	✓		1	2	3	✓		1	2	✓	4	5	
Газоснабжение	1	2	3	✓	4	5	1	2	3	4	5	1	2	✓	4	5
Электроснабжение	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5	
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНІТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input type="checkbox"/>
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	<input type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/>

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	<input checked="" type="checkbox"/>	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек	<input type="checkbox"/>	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	<input type="checkbox"/>
От 101 до 250 человек	<input type="checkbox"/>	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги и необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<input checked="" type="checkbox"/>
Рынок I Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОМПЕТЕНТОСТЬ СРЕДЫ

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может по требоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РЕПОРТАЖА И СЛЕДСТВИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)**

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

**13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

*есо ес ес*

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАЙБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указывите не более 3 вариантов ответа)**

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ОФИЦИАЛЬНОМ  
РОДУЩЕМ АДМИНИСТРАЦИИ**

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В  
РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ  
КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно / низкая. 2. Скорее удовлетворительно / скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5	1	2	✓	3	4	5
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	
Электроснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	3	✓	5	1	2	3	4	✓	
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	

19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	—	—
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	—	—
Подключение к тепловым сетям	—	—
Подключение к телефонной сети	—	—
Получение доступа к земельному участку	—	—

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	<input type="checkbox"/>
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	<input type="checkbox"/>
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	<input type="checkbox"/>

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	<input checked="" type="checkbox"/>	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	<input checked="" type="checkbox"/>
От 16 до 100 человек	<input type="checkbox"/>	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	<input type="checkbox"/>
От 101 до 250 человек	<input type="checkbox"/>	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги и необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услуги)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	<input checked="" type="checkbox"/>
Рынок I Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОМПЕТЕНТОСТИ СРЕДЫ

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требованию</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно</u> (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ДЛЯ ПРАВОВЫХ СТАВОК  
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

*серебро*

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указывайте не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНІТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно / низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно / скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указывите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Электроснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	✓	4	5

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНІТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)
Менее 1 года	1 Собственник бизнеса (совладелец) 1
От 1 года до 5 лет	2 Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) 2
Более 5 лет	3 Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) 3
Затрудняюсь ответить	4 Не руководящий сотрудник 4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)
До 15 человек	1 До 120 млн. рублей (микропредприятие*) ✓
От 16 до 100 человек	2 От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*) 2
От 101 до 250 человек	3 От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*) 3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

6. КАКУЮ ИМЕНИО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок ] Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется  
наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОМПЕТЕНТНОСТИ СРЕДЫ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требованию</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время</u> <u>от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее <u>повышения</u> , не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) <u>применять</u> новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

*непрсб*

#### ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указывайте не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	✓
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	✓
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указывите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Электроснабжение	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок ] Республики Дагестан	✓
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требованию</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

ярко, весно

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

яяко, село, око

#### ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	✓
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	✓
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНІТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укалистте один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5	1	2	3	4	✓
Газоснабжение	1	2	3	✓	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Электроснабжение	1	2	3	✓	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНІТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений)**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	—	—
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	—	—
Подключение к тепловым сетям	—	—
Подключение к телефонной сети	—	—
Получение доступа к земельному участку	—	—

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

**6. КАКУЮ ИМЕНИО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)**

**7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)**

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ<sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указывайте не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	<input checked="" type="checkbox"/>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<input checked="" type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указывите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	✓			1	2	✓			1	2	✓		
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5	1	2	✓	4	5
Электроснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	3	✓	5	1	2	✓	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	✓	4	5	1	2	3	4	✓
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	↔	↔
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	↔	↔
Подключение к тепловым сетям	↔	↔
Подключение к телефонной сети	↔	↔
Получение доступа к земельному участку	↔	↔

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос) проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок ] Республики Дагестан	✓
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может <u>по требованию</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> <u>регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> <u>регулярно</u> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> <u>постоянно</u> (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

*еско, ярко*

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

*м.2.00, суперб*

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	<input checked="" type="checkbox"/>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<input checked="" type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**18. ОЦЕНІТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНІТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОСТИ СРЕДЫ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени</u> (раз в 2-3 года) <u>при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее.</u> – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо</u> постоянно (раз в год и чаще) применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3 <input checked="" type="checkbox"/>	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

*барьер*  
13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

*не со, се а е о*

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (указите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	<input checked="" type="checkbox"/>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<input checked="" type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(указывите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5
Газоснабжение	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5
Электроснабжение	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5	1	2	3	✓	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	✓	5
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	✓

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос) проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	✓
Рынок ] Республики Дагестан	2
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется  
наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

#### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может по требоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) применять меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - умеренная конкуренция	3 ✓
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) применять меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция	5
Затрудняюсь ответить	6

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

яерисо

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

лл.2.00

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	2
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	3

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение			V					V						V	
Газоснабжение	1	2	3	V	5	1	2	V	4	5	1	2	V	4	5
Электроснабжение	1	2	V	4	5	1	2	3	V	5	1	2	V	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	V	1	2	3	4	V	1	2	3	4	V
Телефонная связь	1	2	3	4	V	1	2	3	4	V	1	2	3	4	V

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям		
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
Подключение к тепловым сетям		
Подключение к телефонной сети		
Получение доступа к земельному участку		

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup>

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Дагестан МР «Тарумовский район» Республики Дагестан (организация, ответственная за опрос)

проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды<sup>2</sup> на региональных рынках товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Республике Дагестан. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Дагестан.

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)	
Менее 1 года	1	Собственник бизнеса (совладелец)	1
От 1 года до 5 лет	✓ 2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Более 5 лет	3	Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	✓ 3
Затрудняюсь ответить	4	Не руководящий сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)	
До 15 человек	✓ 1	До 120 млн. рублей (микропредприятие*)	✓ 1
От 16 до 100 человек	2	От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие*)	2
От 101 до 250 человек	3	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	3

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ БИЗНЕС,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу,  
услугу)

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА,  
КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант  
ответа)

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Республики Дагестан	12
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

### ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ  
ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ. (пожалуйста, укажите один наиболее  
подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции</u>	1
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция</u>	2
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – умеренная конкуренция</u>	3
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) при менять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция</u>	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция</u>	5
Затрудняюсь ответить	6

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНІТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ). (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.

ОПЕЧКА БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ <sup>3</sup> ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (укажите не более 3 вариантов ответа)

Сложность получения доступа к земельным участкам	<input checked="" type="checkbox"/>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	<input checked="" type="checkbox"/>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	<input checked="" type="checkbox"/>

<sup>3</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить.  
(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур подключения)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	✓	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	✓	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Телефонная связь	1	2	3	4	✓	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**19. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):**

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
Подключение к электросетям	1	1-2 недели
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	1	1-2 недели
Подключение к тепловым сетям	1	1-2 недели
Подключение к телефонной сети	1	1-2 недели
Получение доступа к земельному участку	1	1-2 недели

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**